# ӘЛ-ФАРАБИАТЫНДАҒЫҚАЗАҚҰЛТТЫҚУНИВЕРСИТЕТІ

**Журналистикафакультеті**

# ЮНЕСКО-ның журналистикажәнекоммуникация кафедрасы

**OMO3301 «Халықаралық құқық және БАҚ туралы шет елдердің заңнамасы»пәнібойыншақорытындыемтихан**

# БАҒДАРЛАМАСЫ

**«6В03202–Халықаралық журналистика»мамандығыбойыншабілімберубағдарламасы**

Курс–4

Семестр–7

Кредитсаны–5(Лекция-1,Семинар-2)

# Алматы2023ж.

OMO3301 «Халықаралық құқық және БАҚ туралы шет елдердің заңнамасы» пәні бойынша қорытындыемтихан бағдарламасын Жұмыс оқу жоспары және Білім беру беру бағдарламасыныңпәндер каталогы негізінде құрастырған аға оқытушы, әлеуметтік ғылымдар магистріБ.Т.Әшірбаев

ЮНЕСКО-ның журналистика және коммуникация кафедрасыныңмәжілісіндеқарастырылдыжәнемақұлданды

«26\_» 08 2023 ж.,№\_1 хаттама

Кафедрамеңгерушісі Н.Т.Шыңғысова

# Кіріспе

«Халықаралық құқық және БАҚ туралы шет елдердің заңнамасы» – міндетті пәндер циклінің пәніболып табылады. Студенттерге дағдарыс жағдайында билік пен халықтың арасындағықарым-қатынас, демократияның ең басты критерийі – кері байланыстың рөлін түсіндіру.Курс қоғаммен байланыс мамандығының теориялық негіздерін, студенттерге бүгінгіқоғам мен нарықтық экономикадағы қоғаммен байланыстың (PR) рөлі, PR-дың мамандықретінде қалыптасуы мен дамуының маңызды кезеңдерін, бизнестің салалары, оныңфункциялары, әдістері және қызметтің негізгі бағыттары жайлы базалық білім берудіқарастырады. Студенттерге ішкі пиардың теориясы мен практикасын қолдана отырып,нарықтық қатынастар заңына сәйкес ережелерді таныстырады. Ұжымдық мәдениеттіқалыптастырып,іскірлікқабілеттіарттыруғамашықтандырады.

**Емтиханныңмақсаты**–оқытылатынпәнбойыншақолжеткізілгеннәтижелердібағалау.

# Міндеті:

-пәнбойыншастуденттердіңқұзыреттіліктерін тексеру;

-студенттердіңбілімдерінанықтау;

-кәсібисаладағыпрактикалықмәселелердішешу.

# Емтихандыөткізутүрі:UNIVER,жазбашаUniver жүйесінде

**Қорытындыемтиханкезіндестуденттерөздерініңқабілеттілігінкөрсетебілуіқажет:**-ішікоммуникацияпроблемалары;

имиджбенабыроймәнініңайырмасынажырату;

* іскерлікқарым-қатынастуралытұтастүсінікқалыптастыру;
* текіскерлікқарым-қатынасқатәнерекшеліктердікөрсету,осысегменттееңкөпсұранысқа иеPR құралдарынигеру;
* коммуникативтіүзілістердіжеңужәнеұжымдардаөзаратүсіністіккеқолжеткізу;
* ұйымныңішкікоммуникацияларыныңтолыққандыжүйесіментанысып,қызметкерлердіңадалдығыннығайту,"керібайланыс"құру,корпоративтікмедианыдамытудыоқытыту.

# Емтиханережелері:

1. Емтиханкестебойыншаөткізіледі.
2. Студенттермен оқытушы емтиханныңкүнімен уақытын алдыналабілуіқажет.

# Универжүйесінен,әрбіремтихантапсырушығажекебірбилет жарияланады.

1. 30минутбұрынемтиханныңбасталатындығытуралыескесалуқажет.
2. Қосымшаақпараткөздерінпайдалануғатыйымсалутуралыескертеді.

# Емтихантапсырунәтижелерібойынша:

Универжүйесіндеқорытындыведомостькебағаларынқояды(емтиханнанкейін48сағатішінде).

# Тақырыптар:

1. Классикалықсайлаутехнологиясы.Бұқаралықақпаратқұралдарынқұқықтықреттеу.
2. Демократияныңбастықұндылығы.БАҚ-ғы«Басқарылатындемократия»саясаты.
3. Жаңатехнологияның қоғамдықсанағаәсері.
4. Демократияныңтеориялықнегізі, әлемдегідамуынабағаберу.
5. Журалистика:фактіменықпал,кешеменбүгінгікелбеті.
6. Қазіргіақпаратқұралдарының саясиқақтығыстарғаәсері.
7. Ақпараттық үстемдік. Әскери және экономикалық әлеуеті жоғары әлемдікдержавалардыңБАҚ саясаты.
8. Әлемдікмедиабрендтердіңтарихынашолу,олардыңқоғамдықпікірқалыптастырудағарөлі.
9. Сайлау және саяси стратегия негіздері.асыру.Инновациялыққызметтіңтиімділігі.
10. Ақпараттыққауіпсіздіктіңқұқықтықнегіздері.
11. Сөзбостандығыныңәлеуметтікәлеуметтікжауапкершілігі.Құқықтықбаза.
12. АҚШ-тағысайлаутехникасының ерекшелігі.Ақпарттықашықтық,азаматтыққоғампринциптері.
13. BBCжәнеCNNагенттіктердің сайлаунауқанындағыжұмысерекшеліктері.
14. Сыртқыкөші-қонсаясатынжүзегеасырудыңтетіктері.
15. Конституция–демократиякепілі.ӘлемменҚазақстаныңерекшелігі.

# Әдебиет жәнересурстар:

**Негізгі:**

1. ЛавриненкоВ.Н.Политология:курслекций.М.,2010.
2. НисневичЮ.А.ИнформационнаяполитикаРоссии:проблемыиперспективы.М.,2000.
3. GraberDorisA.MassMediaand AmericanPolitics(FourthEdition).Washington,D.C.;CongressionalQuarterlyPress,1993.
4. Политология:учеб.пособие/Подред.А.С.Тургаева,А.Е.Хренова.СПб.,2005.
5. Балынская Н.Р., Миронов Ю.В. Функционирование СМИ как субъекта политики вусловияхновойРоссии//СудьбаРоссии:векторперемен:материалыМеждунар.науч.конф., 8–10 июня 2007 г., Екатеринбург. [Электронный ресурс]. Режим доступа:[www.uralyeltsin.ru/knigi/rossija\_na\_rubezhe/document632/.](http://www.uralyeltsin.ru/knigi/rossija_na_rubezhe/document632/)
6. СивяковаЕ.В. ОбщероссийскиеСМИкакинститутпубличнойполитики:условияитехнологиипроизводствапубличности:Автореф.дис канд.филол.наук. М., 2009.
7. Политологическийсловарь.В2-хч.М.,1994. 8.СоловьевА.И.Политическаякоммуникация:к пр
8. ЛабыкинА. Умножитьнаноль//Эксперт.ru.2013.1окт.[Электронный ресурс]. Режимдоступа:<http://expert.ru/2013/10/1/>umnozhit-na-nol/.
9. Кудрин посоветовал переводить средства в накопительную часть пенсии // РИАНовости. 2013. 3 окт. [Электронный ресурс]. Режим доступа:[www.ria.ru/economy/20131003/.](http://www.ria.ru/economy/20131003/)

# Қосымша:

1. Россияннужностимулироватькболеепозднемувыходунапенсию, считаетВладимирПутин // Коммерсантъ. 2013. 3 окт. [Электронный ресурс]. Режим доступа:http://www.kommersant.ru/news.
2. Россиян призвали готовиться к увольнениям // Business FM. Прямой эфир 29 сентября2013.[Электронныйресурс].Режимдоступа:[http://www.bfm.ru/news.](http://www.bfm.ru/news)
3. ГавраД.П.Основытеориикоммуникаций.СПб.,2005.